

深圳市中川实业有限公司

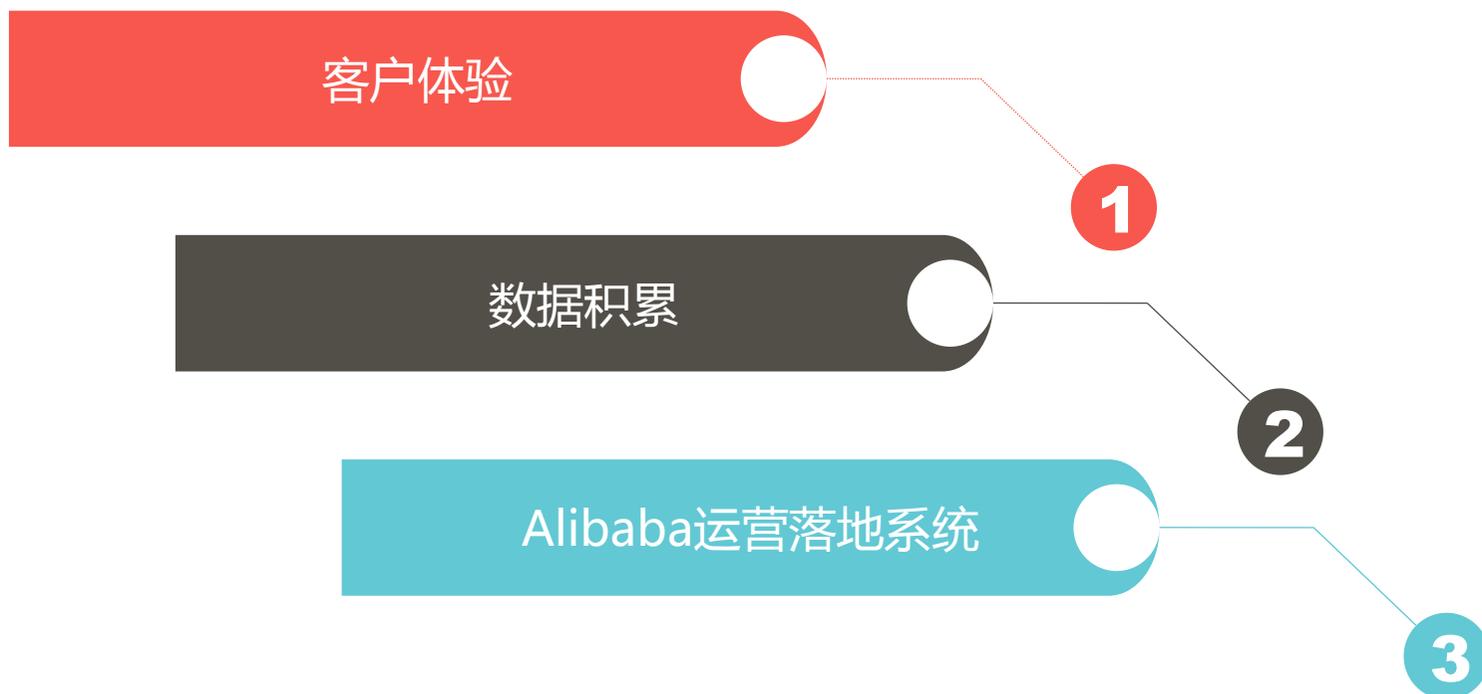
--Michael

阿里运营
落地为王





▼ 目录





[1] Part

客户体验

The Customer Experience





1.标题

产品标题是阿里搜索引擎的第一匹配要素

一致

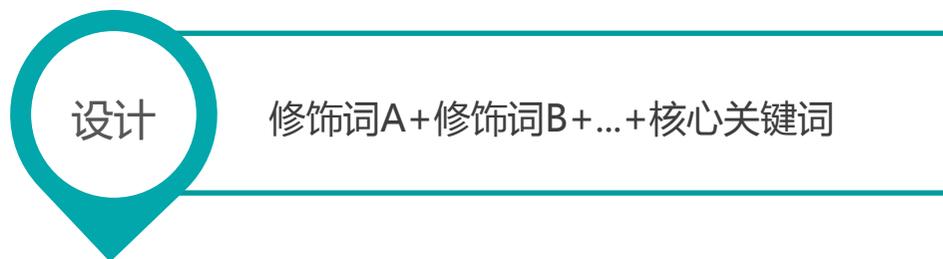
产品类目-产品标题-产品图片 三者一致

逻辑

产品标题追求语法上的逻辑准确性

设计

修饰词A+修饰词B+...+核心关键词



产品标题书写格式：

修饰词A（热门长尾词）+修饰词B(+修饰词C)+核心词（关键词）
（+for/with...）

对应的关键词：

主关键词----核心词（关键词）

更多关键词

- 1.（修饰词C）+核心词（关键词）
- 2.修饰B（+修饰词C）+核心词（关键词）
- 3.修饰词A（热门长尾词）+修饰词B(+修饰词C)+核心词（关键词）



标题字数

标题字数尽量不要超过50个字符，关键词勿堆砌。



选词热度

首选热门搜索词，结合热门长尾词。



词首字母

标题首字母用大写，体现专业度。



特殊符号

慎用特殊符号“/”、“—”、“()”等，如果要用，可以在特殊符号前加空格。



2.图片

图片统一性
尽量全部多图，最好为细节图

3.属性

系统属性--精准→搜索选项
自定义属性--10条填满→更多信息量
交易信息--准确→真实可靠

Screen Size
15" (14436)
14" (19028)
13" (7388)
22" (84)
View more ▾
Interface Type
D-Sub (30384)
HDMI (40184)
DVI (40492)
DVB (14556)
View more ▾
Resolution
1920 x 1080 (8196)
1366 x 768 (59984)
1280 x 800 (30596)
1600 x 900 (9264)
View more ▾
Contrast Ratio
500:1 (63052)
400:1 (30064)
600:1 (21828)
450:1 (4864)
View more ▾
Application
Laptop (186488)
Desktop (536)

 ★ Favorites + Compare	Place of Origin: CN:GUA Products Status: Stock Brand Name: for LG Brand	Screen Size: 15" Resolution: 1600 x 900 Interface Type: D-Sub	☑ Contact Supplier 💬 Chat Now!
 ★ Favorites + Compare	Wholesale 11.6" led B116XW02 New Grade A+ laptop screen US \$20-50 / Piece (FOB Price) 1 Piece (Min. Order)	Place of Origin: CN:GUA Resolution: 1366 x 768 Response Time: 3ms	Products Status: Stock Brand Name: For AUO Application: Laptop
 ★ Favorites + Compare	15.6 inch led screen module N156BGE-L21 for Laptop LVDS 1 Piece (Min. Order)	Brand Name: CHIMEI INNOLUX Model Number: N156BGE-L21 N156BGE-L21: N156BGE-L21 Panel Size: 15.6 inch	Resolution: 1366*768
 ★ Favorites + Compare	Wholesale new grade a+ laptop screen 15.6" led for lg lp156wh4-tln2 20 Pieces (Min. Order)	Place of Origin: TW Brand Name: LG Application: Laptop	Products Status: Stock Response Time: 2ms Brightness: 250cd/m
 ★ Favorites + Compare	hot sales LP171WP4 LCD Screen for laptop notebook		



关键词覆盖

自定义属性（或交易信息）中可描述产品名，匹配关键词。



属性重复

自定义属性避免与系统属性发生重复



MOQ

同一产品，可设置不同的MOQ量（参考）



补充信息

不要它空着。

在线批发 不支持 支持（买家在线下单，

最小起订量

5

请同时填写数值和单位
添加补充信息

We accept mixedorder

FOB价格

USD

1

请同时填写数值和单位

港口

ShenZhen



4.描述

采用HTML已经编辑好的模板--高效快捷

文字段+编号+表格+
图片=内容

导航+代码=模板



操作步骤：

- 1.将源代码复制CTRL+A全选，CTRL+C复制，
- 2.点击发布产品（HTML）图标，将代码粘贴CTRL+V粘贴。
- 3.再点击（HTML）图标。

产品详情  建议上传图片不大于750px * 800px；插入表格宽度不大于750px

+ 添加自定义导航  

HTML     **B** *I* U                                  

导航模板
David Zheng
FAQ
Company Information
Our Services
Packaging & Shipping
Product Description



点击

```
<p style="text-align: center;"><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 24px;">Provide An Excellent Quality And Service For Customers</span></strong></span><br /> <span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 24px;">Create A Better Environment And Platform For Staff</span></strong></span></p>
<p>&nbsp;</p>
<table style="height: 36px; width: 100%;" border="0">
<tbody>
<tr>
<td style="background-color: #87cefa; valign="middle"><span style="font-size: 18px; font-family: arial, helvetica, sans-serif;"><strong>&nbsp;</strong><span style="font-size: 18px; font-family: verdana, geneva;">Why Choose us:</span></strong></strong></span></td>
</tr>
</tbody>
</table>
<p>&nbsp;</p>
<p align="center"><a href="http://topwin.en.alibaba.com" target="_blank"></a></p>
<p align="center">&nbsp;</p>
<ul>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">1.Our toys all made of solid material</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">2.Promise made promise delivered</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">3.Serve professionally</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">4.No lowest price but always value for money</span></strong></span>&nbsp;</li>
</ul>
```

剩余字数: 4541 剩余图片张数: 5

产品详情 ? 建议上传图片不大于750px * 800px; 插入表格宽度不大于750px



渲染后的产品详情页预览。顶部标题为“Provide An Excellent Quality And Service For Customers”和“Create A Better Environment And Platform For Staff”。下方有一个“Why Choose us:”的蓝色标题框。接着是一个包含三个步骤的弧形图：1. Customer's request (紫色), 2. Artwork from customer (粉色), 3. Make their own (黄色)。弧形图下方有“OEM & ODM”字样。右侧是导航模板，包含“David Zheng”, “FAQ”, “Company Information”, “Our Services”, “Packaging & Shipping”, “Product Description”等选项。底部显示“剩余字数: 4541 剩余图片张数: 5”。





图片标签

"alt"标签，改你所想所需关键词。



字数密度

多些文字，增加产品内容可读性，更好被google收录。



超链接

引导性文字图片，加入超链接，延伸客户阅读。



少用空白词

不要为了重复匹配关键词，将字体变白，google不喜欢。



图片标签

"alt"标签，改你所想所需关键词。

提高标题或关键词的覆盖率！！！！

把图片属性改为关键词或者产品名称来提高网页的关键词覆盖率，现在这一比重相对降低了很多，也可以选择不做。

操作方法：

1.点击HTML键，将编辑好的详细描述变成代码,ctrl+F

2.将alt标签后的属性改为产品名称或者关键词

例：

alt="2014 new product 2.4G 6 axis gyro and LED light rc mini quadcopter kit" 改为

alt="New product 2.4G 6 axis gyro and protection cover rc mini quadcopter"

更改全部的图片属性标签。这样就可以利用图片增加产品名称或关键词的覆盖率。



```
HTML | [Icons] | [Toolbar] | B I U [Color Picker] [Background Color] [Link] [Image] [Table] [List] [Text] [Code] [Help]
+ 添加自定义导航 ? [Menu]

<p style="text-align: center;"><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 24px;">Provide An Excellent Quality And Service For Customers</span></strong></span><br /> <span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 24px;">Create A Better Environment And Platform For Staff</span></strong></span></p>
<p>&nbsp;</p>
<table style="height: 36px; width: 100%;" border="0">
<tbody>
<tr>
<td style="background-color: #87cefa;" valign="middle"><span style="font-size: 18px; font-family: arial, helvetica, sans-serif;"><strong>&nbsp;</strong><span style="font-size: 18px; font-family: verdana, geneva;">Why Choose us:</span></strong></span></td>
</tr>
</tbody>
</table>
<p>&nbsp;</p>
<p align="center"><a href="http://topwin.en.alibaba.com" target="_blank"></a></p>
<p align="center">&nbsp;</p>
<ul>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">1.Our toys all made of solid material</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">2.Promise made promise delivered</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">3.Serve professionally</span></strong></span></li>
<li><span style="color: #000000;"><strong><span style="font-size: 16px; font-family: tahoma, arial, helvetica, sans-serif;">4.No lowest price but always value for money</span></strong></span>&nbsp;</li>
</ul>
```

输入alt



[2] Part 数据积累
The Data Accumulation



橱窗：8倍于普通产品的曝光量

P4P：首页展示



目标关键词的选择

1.核心词的热度在10-1000之间并且保证每个关键词都有热度。（关键词热度可通过阿里巴巴后台的热门搜索词查出）

2.关键词内包含核心词干，例如sofa为核心词干,要做橱窗产品，那关键词设置成类似

K1=leather sofa

k2=black leather sofa

k3=modern black leather sofa.



橱窗标题设置

以少产品积累数据流量覆盖多个关键词（爆款）

例子：55 Inch Wireless Network 3G Wifi Kiosk
LCD Advertising Digital Player

标题中很多有搜索热度的关键词，如3G Wifi Player，
3G Wifi Digital Player，Wireless Digital Player等
等



①产品标题：A+B+C+D+E +F+G

K1 : D+E+F+G

K2 : E+F+G

K3 : F+G

②产品标题：F+G + (with/for/in) A+B+C+D+E

K1 : E+F+G

K2 : D+E+F+G

K3 : C+D+E+F+G

A.B.C.D.....为属性词
F.G...为核心词干



操作流程

选择好核心词干或者两个词干组成的关键词

从热度词中挑选出属性词

将属性单词和核心词干优化组合成产品标题

按照前面所述方法选择关键词

最短4小时后检验成果



不要轻易改

不要轻易修改橱窗产品，一经修改产品数据将归为0，特别是一些已经很有效果的产品。



及时修改

橱窗产品效果不佳时，需要及时调整，不能浪费资源。

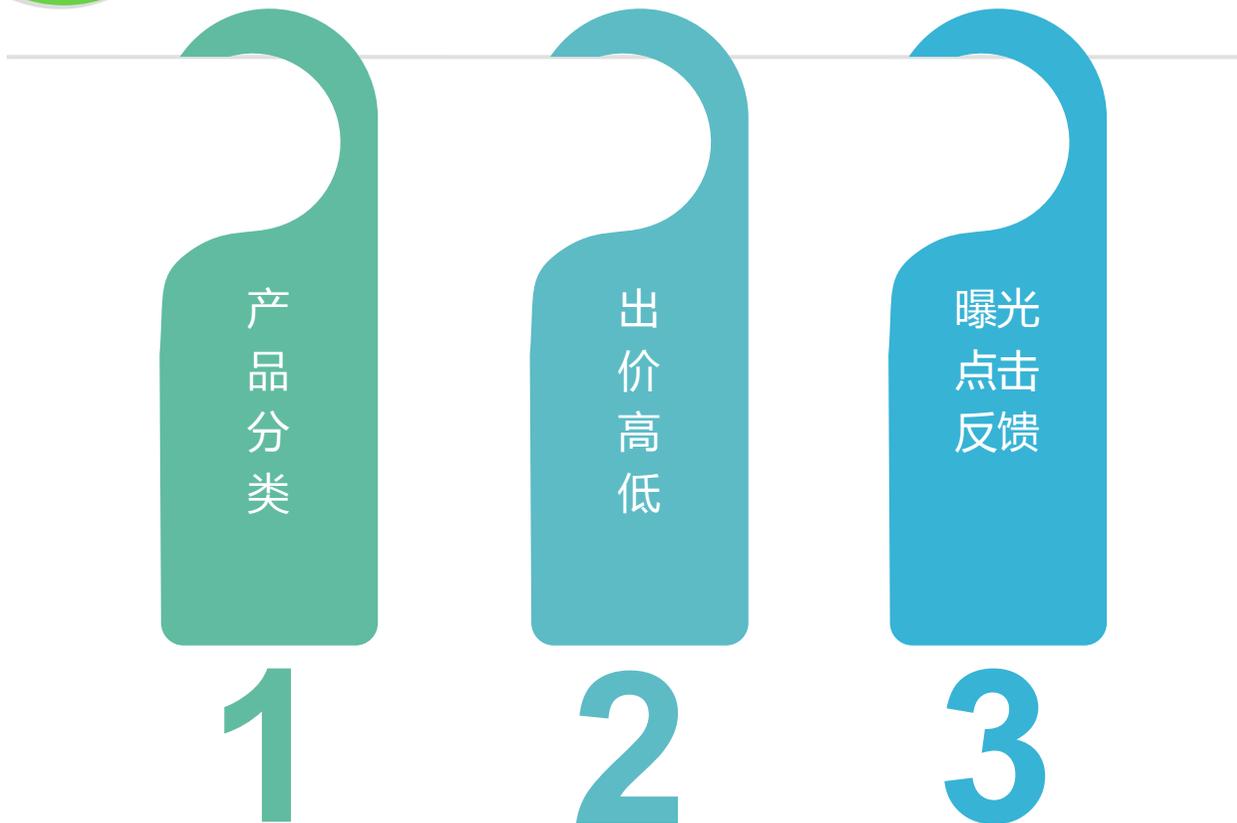


借力P4P

将橱窗产品所包含的所有关键词加入P4P推广



关键词分组





细节操控

试探推广

1

添加关键词

2

出价和调价

3

时间控制

4

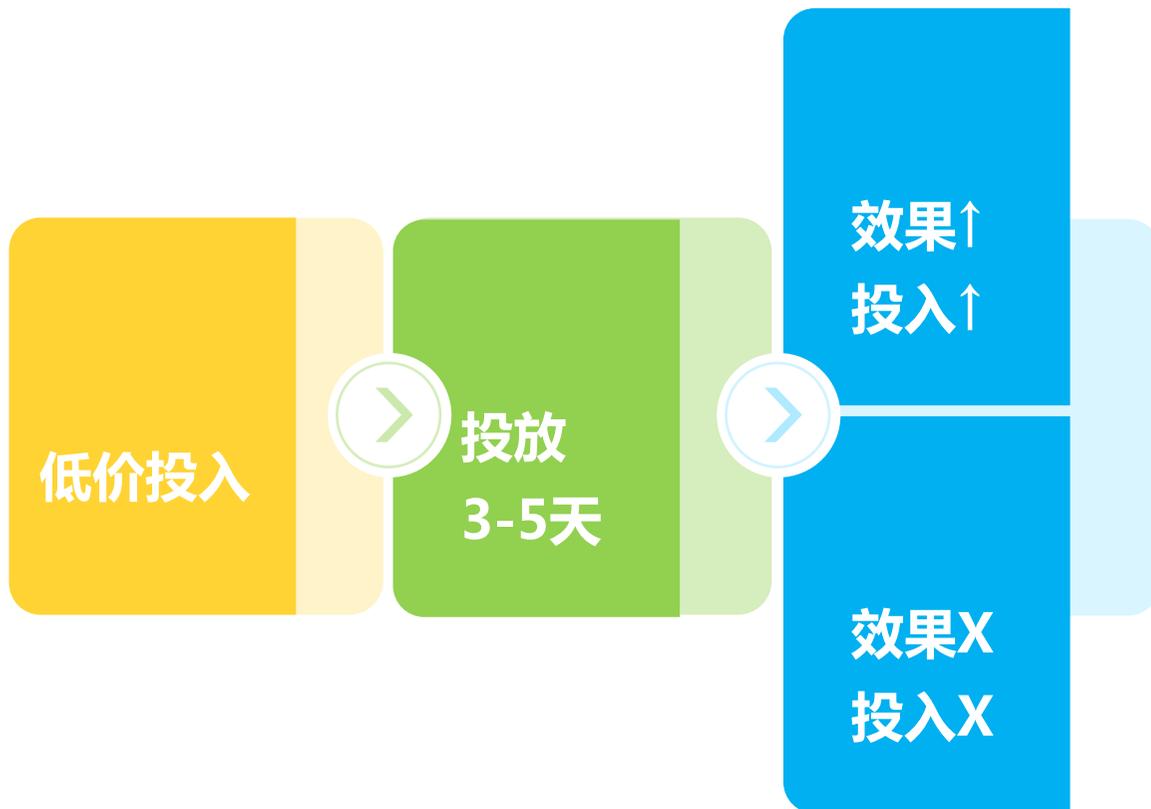
星级升级

5



试探推广

1



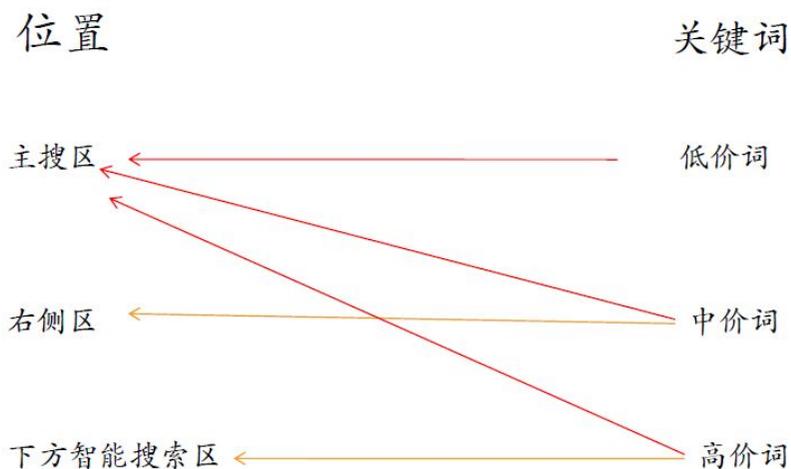


添加关键词

2



Tips:行业长尾词必推，相关宽泛词单独分组暂时关注。



出价和调价

3

曝光与点击前十的产品：分析花费与询盘质量调整出价

高点击，无反馈的产品：分析产品信息质量，判断是否继续出价

高消费，无反馈的产品：调低出价，优化产品信息

高点击，高反馈的产品：保证出价的稳定性，确保在前5名





时间控制

4

对于各自行业的主要市场，可根据当地市场的时间还进行推广控制，一般推广时长以20小时以上为最佳。

20H↑



星级
升级

5

产品类目务必正确

产品类目

产品标题

1. 推优关键词放在标题末尾
2. 避免特殊符号出现
3. 关键词不可堆砌
4. 合理合并产品属性

和产品名称保持匹配

关键词

产品描述

描述与产品名称保持一致，尽量详尽准确



[3] Part **Alibaba运营落地系统**
The Alibaba's Operating System





部门设置

网络运营部

主账号
(销售主管)

子账号 (销售)

子账号 (销售)



部门职能

网络运营部



- 1.收集产品资料
- 2.总结分析数据
- 3.把握平台整体情况

主账号（销售主管）



- 1.收集后台数据情况
- 2.了解子账号情况
- 3.发布产品

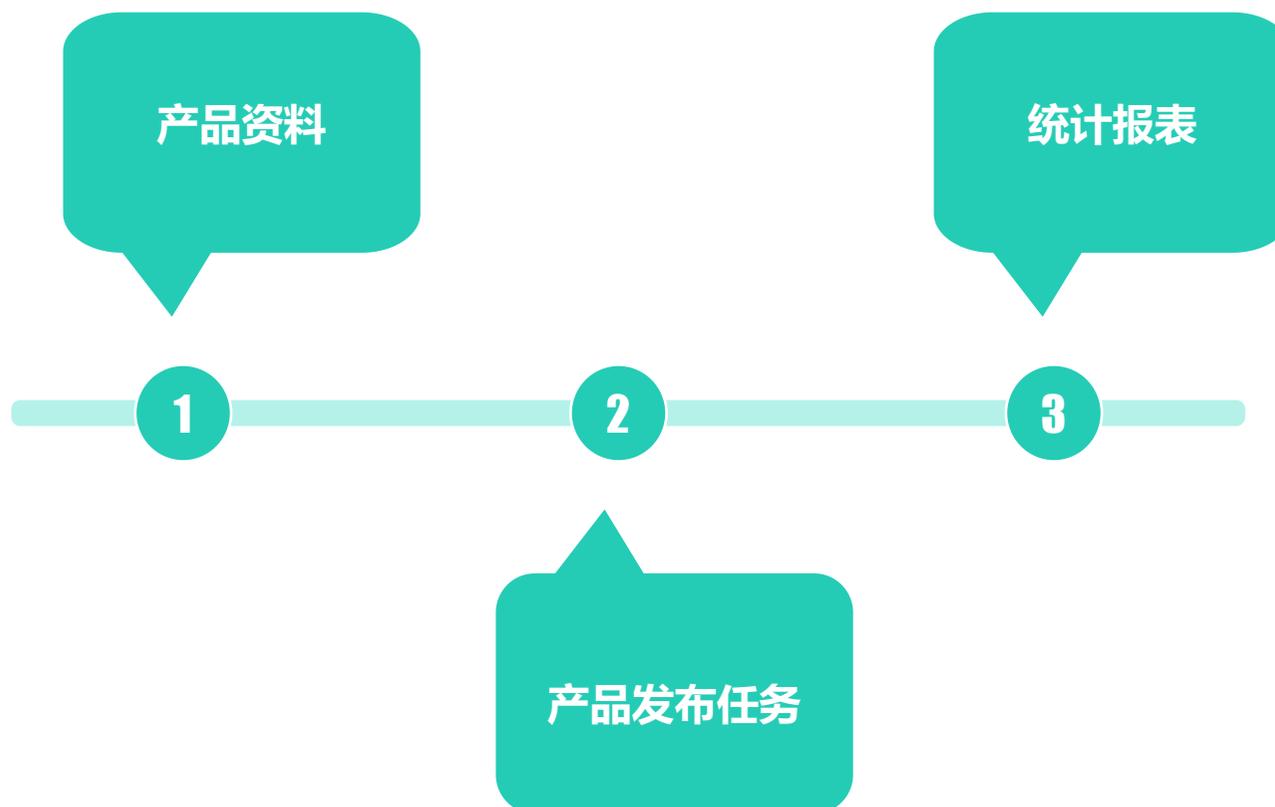
子账号（销售人员）



发布产品



系统三大部分

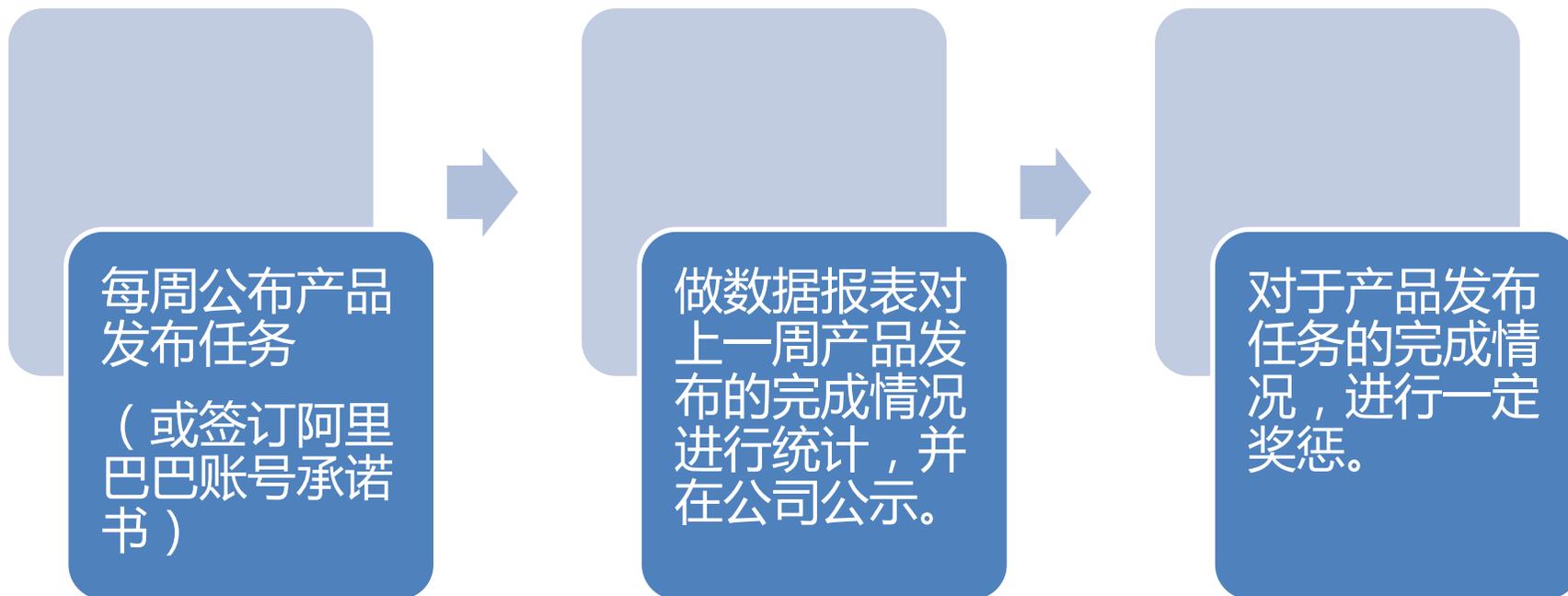




- 1.在阿里巴巴上进行产品发布前，务必准备的三类产品资料
- 2.对资料进行分类整理，方便使用
- 3.定期给到子账号产品资料
- 4.及时更新最新产品资料



产品发布任务流程



产品发布任务



Thank you



